

## **A Importância do Propósito na Vida das Pessoas e das Empresas**

Laércio Almeida Junior

---

### **Introdução**

O conceito de propósito é frequentemente discutido em diversos contextos, seja na vida pessoal ou no ambiente corporativo. Mas o que exatamente significa ter um propósito? E por que ele é tão importante? Este artigo explora a relevância do propósito tanto para indivíduos quanto para organizações, destacando como ele pode transformar vidas e impulsionar o sucesso empresarial.

### **Propósito na Vida das Pessoas**

Ter um propósito na vida pessoal vai além de ter objetivos ou metas. O propósito é uma bússola interna que orienta as ações, decisões e comportamentos. Ele está profundamente ligado à identidade e aos valores individuais, proporcionando um sentido de direção e significado.

### **Benefícios do Propósito Pessoal**

- 1. Sentido de Direção:** Pessoas com um propósito claro têm um senso mais forte de direção e clareza sobre onde querem chegar na vida. Isso facilita a tomada de decisões e a definição de prioridades.

- 2. Resiliência:** Um propósito forte ajuda a enfrentar desafios e adversidades com mais resistência e persistência. Saber que há um motivo maior para suas ações pode proporcionar a motivação necessária para superar obstáculos.
- 3. Satisfação e Felicidade:** Indivíduos com um propósito definido tendem a ser mais satisfeitos e felizes. A busca por um propósito pode estar associada a uma vida mais plena e significativa.
- 4. Bem-estar Físico e Mental:** A conexão com um propósito está relacionada a menores níveis de estresse e ansiedade, além de contribuir para um melhor estado de saúde geral.

"Ikigai" é uma palavra japonesa que descreve os prazeres e o sentido da vida. No livro com o mesmo nome, escrito pelo autor Ken Mogi, ele menciona os cinco passos para encontrar seu propósito de vida e ser mais feliz.

## **Propósito na vida das Empresas**

No contexto empresarial, o propósito vai além da busca por lucro. Ele está ligado à missão e aos valores da organização, influenciando a cultura corporativa e a maneira como a empresa interage com seus stakeholders.

## **Importância do Propósito nas Organizações**

- 1. Engajamento dos Funcionários:** Empresas com um propósito claro e bem comunicado tendem a ter funcionários mais engajados e motivados. Quando os colaboradores sentem que

seu trabalho contribui para algo maior, eles se tornam mais dedicados e produtivos.

- 2. Fidelização dos Clientes:** Consumidores estão cada vez mais preocupados com os valores e a ética das empresas com as quais se relacionam. Um propósito autêntico pode criar uma conexão emocional com os clientes, aumentando a lealdade e a confiança.
- 3. Inovação e Crescimento Sustentável:** Organizações guiadas por um propósito são mais propensas a inovar e a buscar soluções que beneficiem não apenas o negócio, mas também a sociedade. Isso promove um crescimento sustentável e responsável. O propósito direciona a estratégia e a cultura da organização, servindo de bússola para uma decisão estratégica, baseada em princípios éticos.
- 4. Reputação e Marca:** Uma empresa com um propósito claro e valores sólidos constrói uma reputação positiva no mercado. A percepção pública de que a empresa está comprometida com causas importantes pode diferenciá-la da concorrência.

### **Exemplos de Empresas com Propósito**

- Apple - Mudar o mundo e a forma como as pessoas se comunicam.
- Itaú - Estimular o poder de transformação das pessoas.
- Disney- Fazer as pessoas felizes.
- Google- Organizar as informações do mundo para que sejam universalmente acessíveis e úteis para todos.

- Coca-Cola- Refrescar o mundo e inspirar momentos de otimismo e felicidade
- Starbucks- Nutrir o espírito humano com uma xícara de café.
- IFood- Revolucionar o universo da alimentação por uma vida mais prática e prazerosa.

### **Qual a Relação Entre Propósito e Compliance?**

*A Implementação de um sistema de compliance e integridade é fundamental na construção e sustentação do verdadeiro propósito de uma empresa de várias maneiras:*

- 1. Alinhamento com Valores e Missão:** Um sistema de integridade e compliance ajuda a garantir que todas as ações da empresa estejam alinhadas com seus valores fundamentais e sua missão. Isso reforça a identidade da empresa e torna seu propósito claro e consistente.
- 2. Construção de Confiança:** Ao demonstrar um compromisso com a ética e a conformidade, a empresa constrói confiança com seus clientes, funcionários, investidores e outros stakeholders. A confiança é essencial para a realização do propósito, pois uma empresa só pode atingir seus objetivos se contar com o apoio e a lealdade de suas partes interessadas.
- 3. Redução de Riscos:** Sistemas de compliance ajudam a identificar e mitigar riscos legais e reputacionais. Isso permite que a empresa se concentre em suas metas de longo prazo sem ser desviada por crises e problemas legais, fortalecendo assim seu propósito.

- 4. Cultura Organizacional:** Um sistema de integridade e compliance promove uma cultura organizacional baseada na ética, responsabilidade e transparência. A Alta Administração e Funcionários que compartilham desses valores estão mais engajados e motivados a contribuir para o propósito da empresa.
- 5. Decisões Informadas e Éticas:** Com políticas claras e processos bem definidos, a empresa pode tomar decisões mais informadas e éticas. Isso garante que o crescimento e as operações da empresa estejam em linha com seu propósito declarado.
- 6. Responsabilidade Social Corporativa:** Compliance muitas vezes inclui aspectos de responsabilidade social, que estão diretamente relacionados ao propósito das empresas, especialmente aquelas que se posicionam como agentes de mudança social ou ambiental.
- 7. Inovação e Sustentabilidade:** A integridade e o Compliance podem orientar a inovação de maneira ética e sustentável, garantindo que novos produtos, serviços e mercados sejam explorados de forma que reforce o propósito da empresa.

Em resumo, um sistema de integridade e compliance não é apenas uma ferramenta de prevenção de riscos, mas também um pilar estratégico que pode ajudar a empresa a permanecer fiel ao seu propósito e a alcançar seus objetivos de forma ética e sustentável.

## **Conclusão**

O propósito é um elemento fundamental tanto na vida das pessoas quanto no ambiente corporativo. Para os indivíduos, ele

proporciona sentido, direção e bem-estar. Para as empresas, ele impulsiona o engajamento, a inovação e a lealdade dos clientes. Em um mundo cada vez mais orientado por valores, o propósito se torna uma força motriz essencial para o sucesso e a realização pessoal e profissional.

Em se tratando de organizações o propósito deve ser muito mais do que gerar lucros, é a causa pela qual a empresa existe.

PROPÓSITO

ESTABELEÇA

ACREDITE

COMUNIQUE

ALINHE

ENGAJE

O MANTENHA VIVO

### **REFERÊNCIAS:**

- Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa-IBGC-6ª edição
- PFLG-Programa de Formação Lean Governance-BOARD ACADEMY
- Livro IKIGAI de KEN MOGI.